

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Verlag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Auftraggeber zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Die Stornierung von Anzeigen kann bis spätestens 6 Wochen vor Erscheinen der Druckschrift schriftlich beim Verlag erfolgen. Im Falle einer wirksamen Stornierung können dem Auftraggeber 15% des Anzeigenpreises als pauschale Aufwendungsvergütung berechnet werden.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne, daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gemacht.

8. Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.

9. Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion der zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat

den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

13. Technische Änderungen des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.

14. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15. Bei Zahlungsverlust oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Einklagungen von Forderungen entfällt der Anspruch auf gewährte Nachlässe/Rabatte und wird nachbelastet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Vertragsablauf.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages.

DAS 25. JAHR



MEDIADATEN

ANZEIGENPREISLISTE GRUNDPREISE
GÜLTIG AB 01.10.2018

MEDIADATEN

GRUNDPREISE

ANZEIGENPREISLISTE GÜLTIG AB 01.10.2018



*Alle Preise **NETTO ZUZÜGL. MwSt. + AE-PROVISION**

Messemagazin Verlag GmbH
Kronprinzenstr. 97
40217 Düsseldorf

Tel.: (0211) 9 38 58 68
Fax: (0211) 9 38 58 69

www.looxx.com_redaktion@looxx.com

ERSCHEINUNGSWEISE 2019

AUSGABE N°	ERSCHEINUNGSTERMIN	DRUCKUNTERLAGEN
I_2019	25.01.2019	11.01.2019
II_2019	19.07.2019	05.07.2019
STAMMAUFLAGE:	12.000 Exemplare	gesamt / Ausgabe

ANZEIGENPREISE* (IN EUR)

	FORMAT	PREIS	
Imageanzeige	Umschlagseite U4	1/1 Seite	3.900,-
Imageanzeige	Umschlagseite U2 / U3	1/1 Seite	3.600,-
Imageanzeige	Doppelseite U2 / U3	2/1 Seiten	6.500,-
Imageanzeige	oder Advertorial	2/1 Seiten	5.800,-
Imageanzeige	oder Advertorial	1/1 Seite	2.900,-
„LOOXX*erious“	> Advertorial	1/3 Seite	760,-
„LOOXX*erious“	> Advertorial	1/2 Seite	960,-
„DIE BESTEN ADRESSEN“		1/1 Seite	1.900,-
Best of Düsseldorf > Essen + Trinken_Shopping + more		1/9 Seite	360,-

WKZ-Preise für Fotoshootings > auf Anfrage

FILMPROFILE

BY HEINERSDORFF MEDIA

Dauer: 60 bis 90 Sek.
Full-HD-tauglich
inkl. Script, Storyboard, Dreh, Schnitt,
Sprecher, 1 Nachbearbeitung

PREIS AUF ANFRAGE

VERTRIEB KIOSK

Düsseldorfer Pressevertrieb & Leister GmbH & Co. KG
Flinger Broich 18, 40235 Düsseldorf
Copy-Preis: EUR 6,00

DISTRIBUTION

Ausgesuchte Verteilung in Hotels, Toprestaurants,
Showrooms, wichtigen Points of Sale, Galerien.
Versand an Agenturen, Topkunden; Leserabos.

BEILAGEN UND BEIHEFTER (IN EUR)

BEILAGEN	HÖCHSTFORMAT	PREIS/1.000*	Beilagen und Beihefter sind nicht rabattfähig.
bis 20g	220 x 287	165,-	Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters (Beilage/Beihefter) und dessen Billigung verbindlich.
bis 30g	220 x 287	175,-	
bis 50g	220 x 287	195,-	
bis 100g	220 x 287	235,-	

BEIHEFTER	FORMAT UNBESCHNITTEN	PREIS/1.000*	* zzgl. Handlingkosten
2seitig	240 x 310	170,-	LIEFERTERMIN: 14 Tage vor Erscheinungsdatum
4seitig	240 x 310	180,-	
6seitig	240 x 310	200,-	
8seitig	240 x 310	240,-	

TECHNISCHE DATEN

		FORMATE		
Magazin-Format	230 x 297 mm	1/1 Seite	200 x 267 mm	(Satzspiegel)
Drucktechnik	Offset, 80er Raster	1/1 Seite	230 x 297 mm	(Anschnitt)
Papier	300g/qm (Umschlag) 100g/qm (Inhalt)			

DRUCKUNTERLAGEN

PDF-Format:	ISO Coated V2, 80er Raster, Passkreuze, farbverbindliches Proof.
Anschnittformate:	3 mm Beschnittzugabe an allen angeschnittenen Seiten. Gestaltungskosten werden nach Aufwand unrabattiert weiterberechnet.
Bilddateiformate:	TIFF, JPEG oder EPS im CMYK- oder Graustufenmodus mit mind. 300 dpi. Bilder, Logos, etc. müssen in einer Anzeige mit 300 dpi-Auflösung eingesetzt werden.
Datenübergabe:	PDF-Datei per Mail an izzie@looxx.com.

MENGENRABATT PRO JAHR

ab 4 Seiten/Veröffentlichung	10%
ab 6 Seiten/Veröffentlichung	15%
ab 8 Seiten/Veröffentlichung	20%

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

7 Tage netto ohne Abzug. 3% Skonto bei Vorauszahlung. Bankverbindung: BIC: DEUTDUEBDUE
IBAN: DE91 3007 0024 0044 1501 00